



AD Wiser

Семинар
**«Профессиональный
владелец Красивого
бизнеса»**

Мальта

Аура, бухта Святого Павла

4–11 октября
2008



Проект «Вокруг Света за 40 семинаров» продолжается...

Аналитическая группа AD Wiser остановила свой выбор на острове Мальта.

Мы уверены, что приятный климат в период бархатного сезона и комфортные условия пребывания на этом острове будут наилучшим образом способствовать процессу общения и обучения участников предстоящего семинара.

До скорой встречи на Мальте!



Для кого обучение

Владелец Красивого бизнеса, руководитель или инвестор, который хочет проектировать и контролировать свой бизнес.

Полезности:

- получить видение Вашего бизнеса как единой системы
- разработать последовательность действий по приведению Вашего бизнеса в порядок: клиенты, реклама, персонал, финансы
- пообщаться в профессиональной тусовке, обменяться мнениями с людьми, которые мыслят такими же категориями бизнеса
- окунуться в атмосферу свободы и умиротворения! Условия, идеально подходящие для сочетания получения знаний, обмена опытом и бизнес-отдыха

Сроки проведения семинара:

4 -11 октября 2008

Срок подачи заявок на участие в семинаре:
до 1 сентября 2008 года

Место проведения:

Мальта,
Аура, бухта Святого Павла,
отель Dolmen Resort 4*

Стоимость участия:

от 1750 до 3250 евро

В стоимость входит обучение, перелёт, виза, трансфер, медицинская страховка, проживание, питание (включая банкет и кофе-брейки), экскурсии и много других приятных мелочей.



В чем особенности?

Легко ли представить идеально работающий салон красоты? Что в первую очередь влияет на доходность и прибыльность салона красоты? Какие действия необратимо приводят к кризису, угрожающему функционированию салона красоты? Как существующие и потенциальные клиенты салона красоты воспринимают или будут воспринимать Ваш бизнес? Что действительно их заставляет приходить именно в Ваш салон? Как работать с «звёздным» персоналом, который навязывает Вам свои правила игры, абсолютно для Вас невыгодные? Как находить и нанимать персонал, который наилучшим образом подходил бы для Вашего бизнеса? Как контролировать финансовые потоки салона красоты?

Список подобных вопросов можно продолжать бесконечно...

Аналитическая группа AD Wiser выстроила следующую логику ответов на подобного рода возникающие вопросы.

Вы, как владелец или управляющий салоном красоты, определяете для себя, с кем Вы хотите работать, какие клиенты для Вас являются важными, чьё мнение следует учитывать в первую очередь. Определившись с этим, необходимо понять, о чём думает Ваш потенциальный клиент, что побудит его прийти именно в ваш салон красоты и приобрести услугу. Нет, вопрос не о выборе самого дешёвого предложения, вопрос в мотиве его прихода. Готовится ли он к важному мероприятию, или просто делает необходимую ему укладку перед каждым еженедельным рабочим совещанием, или просто приходит поговорить. Это называется моделью поведения! Говоря простым языком, что творится у него в голове перед тем, как он принимает решение, что ему просто необходим визит в салон красоты. Попытка разобраться с этим дает удивительные результаты. Вы понимаете, что необходимо предпринять в первую очередь для того, чтобы сделать шаг навстречу клиенту. Как часто и в какой форме его следует приглашать к себе в салон – здесь уже включается стандарт работы администратора. Как предложить вовремя услугу по уходу за кожей после очередного отпуска, о котором случайно узнал мастер во время стрижки и зафиксировал эту информацию в карточке клиента. Всё начинается становиться на свои места.

Вам нужен персонал, который профессионально выполняет свою работу, будь то мастер или администратор. Вам нужен управляющий, который бы развивал и контролировал деятельность салона красоты. Для того чтобы понять, что именно сотрудники должны выполнять и каким образом, Вам необходимо нарисовать простую схему работы всего салона, далее написать инструкцию по работе каждого из нарисованных на этой картинке блоков.

Приняв предлагаемый аналитической группой AD Wiser подход к работе, Вы имеете возможность начать контролировать и развивать Ваш бизнес комплексно и последовательно.



Маркетинг Красивого бизнеса

Полезности

- Увидеть бизнес как систему взаимосвязанных процессов, выделить ключевые
- Научиться выстраивать взаимоотношения с клиентами: привлечение новых и удержание существующих
- Разработать концепцию салона красоты и определить шаги по её реализации

Программа:

День 1

Маркетинг Красивого бизнеса

- Структура и объём рынка индустрии красоты
- Деления рынка индустрии красоты по ценовым сегментам
- Типология клиентов и модели потребления
- Ключевые бизнес-процессы Красивого бизнеса
- Клиент – центр финансовой модели

Бренды в индустрии красоты

- Бренд салона красоты: разработка, внедрение, поддержание
- Бренд сотрудника салона красоты: владелец, управляющий, мастер
- Бренд услуги и технологии салона красоты: создание уникального адресного предложения
- Взаимосвязь всех вышеупомянутых брендов

День 2

Управление отношениями с клиентом

- «Вёдерная» модель: приток и отток клиентов
- Структура клиентской базы: деление клиентов по группам
- Причины потери клиентов

Удержание клиента

- Выгоды программ удержания клиентов для салона и для клиента
- Необходимые шаги для эффективного старта программ удержания клиентов
- Аксиомы программ удержания

Искусство продаж

- Расположение полок и место продукции на них
- Шаги по правильному подбору освещения, цвета и запаха в зоне продаж
- Инструкции по продажам для мастеров и администраторов

Бизнес-тренер:
Михаил Самохин



Финансы Красивого бизнеса

Цели:

- Понять, эффективен ли Бизнес, насколько он может быть прибылен?
- Получить набор технологий управления финансами
- Научиться контролировать свой Красивый бизнес

Полезности:

- Получить наработанные шаблоны расчета основных показателей эффективности бизнеса: рентабельность зон салона, окупаемость инвестиций, максимальная выручка салона
- Узнать и сравнить основные показатели рынка: средний размер прибыли с зон салона в частности и со всего салона вообще, отдача от инвестиций в оборудование.
- Осознать, какие затраты необходимо урезать в первую очередь во время кризиса

Программа семинара:

День 1

Финансовая модель

- Какие данные нам понадобятся для работы финансовой модели
- Что мы понимаем под экономической эффективностью
- Как сформировать поток наличности
- Из чего состоят затраты
- Как правильно рассчитать окупаемость инвестиций

Управление финансами

- Что такое управление финансами
- Кто должен заниматься управлением финансами
- Какие задачи перед ним ставить и как осуществлять контроль
- Как на основе финансового анализа принимать решения

День 2

Практические финансовые ситуации

- Выясним, какие зоны салона быстрее принесут прибыль
- Рассчитаем точку безубыточности салона
- Обсудим, что такое амортизация и как ее выгоднее начислять
- Изучим, как правильно обращаться с заемными средствами
- Продемонстрируем зависимость эффективности бизнеса от структуры затрат
- Оценим, выгодно ли использовать чужую торговую марку
- Профинансируем рекламную кампанию.
- Рассмотрим множество других практических ситуаций, связанных с финансами

Бизнес-тренер:
Елена Чехович



Персонал Красивого бизнеса

Цели:

- Научиться предвидеть и управлять поведением персонала
- Создать сплоченный коллектив и выработать корпоративную культуру
- Правильно выстроить взаимоотношения между управляющим и персоналом

Полезности:

- Научиться правильно искать «вменяемый» персонал, затрачивая на это минимум времени и сил
- Узнать принципы работы со «звездным» и креативным персоналом
- Найти оптимальную схему оплаты и мотивации персонала
- Обучать персонал без рисков и с выгодой для себя
- Подобрать рычаги контроля и удержания персонала

Программа семинара:

День 1

Управление персоналом. Основы

- Что в себя включает управление персоналом Красивого бизнеса
- На что стоит обращать внимание в первую очередь
- Управление персоналом – определяем границы в компании

Управление отношениями

- Как правильно обозначить права и обязанности работников
- Как отличать формальные и неформальные обязанности
- Эффективное поддержание дисциплины возможно!
- Учимся правильно увольнять
- Как сохранить команду при увольнении лидера

Аттестация и оценка персонала

- Какие способы оценки используются в Красивом бизнесе
- Планируем персональное развитие на основе результатов оценки

Бизнес-тренер:
Илья Куликов

День 2

Система распределение обязанностей

- Как правильно распределить обязанности в салоне
- Рассчитываем оптимальное количество работников
- Распределение «звезд» и новичков
- Обсуждаем особенности работы с управляющим звеном

Практика работы с персоналом индустрии красоты

- Учитываем в работе особенности креативного персонала
- Система «звездности» и работа с ней
- Воровство клиентов. Что делать и чего делать нельзя
- Учимся управлять конфликтами
- «Корпоративные мероприятия» – привыкаем получать выгоду

Интернет Красивого бизнеса

Полезности:

- Получить в свой маркетинговый арсенал новое оружие
- Понять, насколько выгодно и перспективно вести продвижение в Интернете
- Избежать ошибок при создании сайта

Полезности:

- Получить инструкцию по созданию сайта
- Привлечь новых клиентов через Интернет
- Ввести дополнительный способ общения с постоянными клиентами
- Узнать об эффективных методах раскрутки сайта
- Научиться проводить рекламные кампании в Интернете

Программа семинара:

Введение

- Что такое сайт и его роль на рынке Красивого бизнеса
- Как это делается. Основные этапы
- Как избежать подводных камней
- Цена вопроса

Дизайн сайта

- Удобство или красота?
- Юзабилити – что это?
- Основные приемы дизайнеров

Структура сайта

- Как отличить ваших клиентов в Интернете и что следует им сказать
- Планирование структуры: Как построить прямую дорогу к клиенту
- Дерево страниц сайта

Подбор и обработка материала

- Как правильно подобрать нужную информацию
- Как обработать и разместить тексты и картинки
- Как часто обновлять информацию

Тестирование и публикация сайта

- Проверяем сайт на ошибки
- Регистрируем название сайта
- Настраиваем управление сайтом

Продвижение сайта

- Как сделать так, чтобы вас находили
- Основные инструменты поиска
- Создание постоянной аудитории

Анализ работы сайта

- Выбираем критерии эффективности
- Изучаем сервисы статистики
- Планируем развитие

Бизнес-тренер:
Александр Сотников





AD Wiser

Аналитическая группа AD Wiser

Команда профессионалов, единомышленников, друзей уже более 5 лет реализует консалтинговые проекты в различных отраслях экономики, обладая компетенцией в процессах, взаимосвязанных с маркетингом.

Партнёры аналитической группы AD Wiser однажды приняли решение о том, что всё, чем мы занимаемся, должно нам импонировать и приносить удовольствие. Именно по такому принципу строится вся деятельность аналитической группы:

- мы берёмся за сложные, нестандартные задачи, решение которых дает серьезный рост бизнеса
- мы работаем с бизнесами, которые, по нашему представлению, являются этичными
- мы разрабатываем уникальные практически применимые технологии
- мы формируем профессиональную тусовку
- мы развиваемся
- мы работаем в удовольствие

Особый, уникальный опыт компания имеет в области Красивого бизнеса. Этот опыт формируется благодаря постоянно реализуемым консалтинговым проектам в отрасли Health Care.

По мере накопления практических знаний и навыков в одной из предметных областей, аналитическая группа AD Wiser проводит тренинг-семинары с целью передачи опыта работающих, проверенных практикой, успешных решений.



Бизнес-тренеры

Самохин Михаил Юрьевич

Руководитель аналитической группы AD Wiser,
Практикующий бизнес-консультант
по вопросам формализации бизнес-процессов
салонов красоты и стратегического маркетинга
Стаж преподавания с 1988 года
Количество публикаций – 25
Член Гильдии маркетологов
Преподаватель программ MBA

Чехович Елена Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент
Практикующий бизнес-консультант
по вопросам оптимизации финансовых
потоков салонов красоты
Практикующий консультант
в области финансового менеджмента
Специалист по разработке бизнес планов
и стратегий развития российских компаний

Куликов Илья Николаевич

Преподаватель МГУ Сервиса
Практикующий бизнес-консультант
в области управления персоналом,
активных продаж салонов красоты
Специалист по организации отделов продаж
и отношений с клиентами

Сотников Александр Владимирович

Руководитель ряда консалтинговых проектов
аналитической группы AD Wiser
по маркетинговому аудиту салонов красоты
Специалист WEB-проектов
Руководитель отдела организации обучения
аналитической группы AD Wiser
Координатор проектов «Artec BPO»



ОТЗЫВЫ

Наталья Федорова

владелица салона красоты «Колибри»

Давно не встречала в одном месте столько интересных, увлекающихся и умеющих увлекать за собой людей. Всегда здорово, когда люди делают дело от души и чистого сердца. Спасибо вам!

Елена Сычева

владелица салона красоты «Е.С. Студия»

Невероятно полезная поездка. Очень мощный поток знаний. Грамотно, без экономии подобран педагогический состав. И важный момент – информация ориентирована на салонный бизнес. Это очень ценно. А также обмен опытом с коллегами превзошел ожидания. Спасибо компании AD Wiser. Хочется сотрудничать дальше и это замечательно.

Татьяна Данилова

управляющий салона красоты «Академия Красоты»

Огромное спасибо организаторам за приятную, комфортную атмосферу семинара. Огромное спасибо преподавателям за их терпение и желание нам помочь.

Татьяна Рязанцева

владелица сети салонов красоты «Тема»

Еще неделю назад рассматривала вопрос о закрытии салона. По окончании семинара – я еще поборюсь! И я уверена в победе!



Dolmen Resort 4*

Долмен Резорт отель является одним из самых крупных и современных 4-звездных отелей Мальты. Он расположен на берегу бухты Св. Павла и занимает большую территорию, украшением которой является сад с частично сохранившимся древним храмом эпохи Неолита. Прекрасное расположение, изумительный вид на Средиземное море, многоярусные террасы и сады, большой частный пляж – все это и многое другое делает Долмен Резорт отель популярным туристическим комплексом.

В номерах:

- ванная комната с ванной
- кондиционер
- спутниковое телевидение
- мини-бар
- сейф
- балконы или террасы

На территории:

- каменистый частный пляж с удобными спусками к морю
- 4 открытых бассейна
- закрытый подогреваемый бассейн
- 2 теннисных корта
- центр аквалангистов
- СПА-центр
- круглосуточный Коктейль-бар
- казино «Оракул»
- ночной клуб

Мальта

Многие называют Мальту игрушечной страной. И правда, здесь нет ни рек, ни гор, а городом называют всего лишь две-три улицы с несколькими домами. Однако, в течение многих веков эти три небольших средиземноморских островка находились в самом центре драматических событий Европы; они вобрали в себя всё – и великую историю, и богатую культуру. Нет подобного уголка на Земле, где бы на таком малом пространстве было сосредоточено столько уникальных культурных памятников человеческой истории.

Мальтийцы говорят: если Вы устали – много проблем, стрессы, жизнь не в радость, – посмотрите вокруг, и Вы поймете, что жизнь прекрасна, если рядом теплое и чистое море, ласковое солнце, свежий соленоватый воздух.



Консалтинг аналитической группы AD Wiser

Перечень интеллектуальных услуг для вашего бизнеса

1. Экспресс-диагностика бизнеса 2-4 недели	Наш бизнес-консультант проанализирует текущее состояние вашего бизнеса, определит «проблемные места» и предложит план изменений
2. Бизнес-аудит и стратегия развития От 3-х месяцев	Консалтинговый проект с целью увеличения общей эффективности бизнеса: 1. Диагностика текущей ситуации в компании 2. Разработка плана изменений 3. Внедрение изменений
3. Разработка программы удержания клиентов От 2-х месяцев	Мы рассмотрим ваше текущее состояние клиентской базы, выделим целевые группы клиентов и поможем увеличить доходность бизнеса за счет индивидуальной программы их удержания
4. Таинственный покупатель 1-3 недели	В вашу компанию приходит наш сотрудник под видом обычного клиента. По заранее подготовленному сценарию он обслуживается и проверяет уровень качества работы салона
5. Авторское сопровождение изменений	В режиме консультирования мы появляемся в вашем салоне несколько раз в неделю, чтобы сопровождать процессы изменений и помогать в решении текущих задач
6. On-line Консультирование Мы ответим в течение 48 часов	На нашем сайте: www.adwisers.ru в разделе «Консалтинг» вы можете задать нам любой вопрос
7. Корпоративное обучение От 1 дня	В соответствии с вашими потребностями мы организуем обучение на интересующую тему для вас и ваших сотрудников
8. Проведение исследований	Мы собираем и анализируем информацию о состоянии рынка Красивого бизнеса, ваших конкурентах и клиентах. Каждый из проектов индивидуален



Стоимость участия

Количество программ	Стоимость
4 (полный курс)	3250 евро
3	2750 евро
2	2250 евро
1	1750 евро

Полный курс состоит из 4 программ: Маркетинг Красивого бизнеса, Финансы Красивого бизнеса, Персонал Красивого бизнеса, Интернет Красивого бизнеса.

При выборе курса с меньшим количеством программ Вы можете выбрать любой набор из четырех перечисленных выше.

В стоимость включено:

- обучение
- перелёт
- проживание в одноместном номере отеля Dolmen Resort 4*
- медицинская страховка
- виза
- трансфер аэропорт-отель-аэропорт
- экскурсии
- завтрак, обед, ужин, безалкогольные напитки
- кофе-брейки
- банкет в последний день пребывания
- годовая подписка на журнал «Империя Красоты и Здоровья»
- годовая подписка на журнал «Красивый бизнес»
- годовая подписка на журнал «Вокруг Света»

Три дня отдыха 100 евро

По окончании шестидневной программы семинара Вы можете остаться на 3 дополнительных свободных дня и закрепить полученный материал полноценным отдыхом. Стоимость 3-х дополнительных свободных дней – 100 евро.

Требования

Необходимо иметь заграничный паспорт с окончанием срока действия не менее 90 дней после даты окончания поездки на Мальту.





AD Wiser

Более подробную информацию
о семинаре

Вы можете найти по адресу –
<http://www.adwisers.ru>

Телефоны:

+7 (495) 543-69-13

Мы с радостью ответим на все
Ваши вопросы!

В нашей работе главное – это всеми силами
помочь Вам в создании максимально благоприятных
условий для развития Вашего бизнеса!

Генеральный директор

Виктор Романовский

В дни проведения семинара мы будем всегда
рядом с Вами, готовые помочь в решении любого
вопроса.

Вы – наш клиент!

И Вы для нас – самое главное!

Руководитель проекта

Александр Сотников



AD Wiser

www.adwisers.ru